



هاشم العفوري

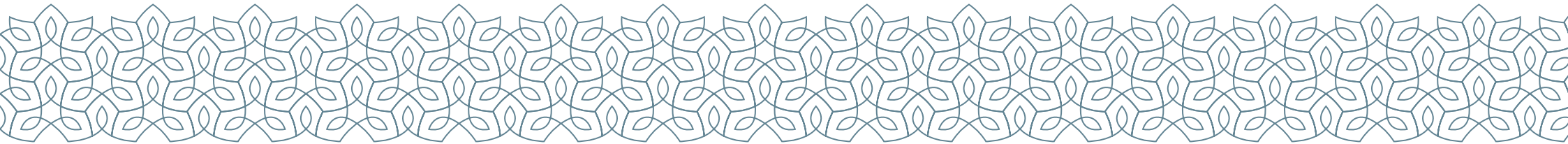
HASHEM AFFOURI

Since 1996

منذ ١٩٩٦

حلويات عربية فاخرة

LUXURY ARABIAN DESSERTS





حلويات هاشم العفوري

بخبرة توارثتها الأجيال في مجال الحلويات، تم تأسيس حلويات هاشم العفوري في مدينة معان في جنوب الأردن عام ١٩٩٦م ومن هنا بدأت الحكاية.

عندما كان الحاج هاشم العفوري متجهاً نحو الجنوب ليؤسس محلاً للحلويات، فتوقف في مدينة معان للاستراحة، فجلس في جامع معان الكبير، ثم دعاه أحد أبناء معان لتناول طعام الغداء دون سابق معرفة، وقابل بعضاً من أهالي المدينة الذين لمس فيهم الشهامة والكرم والأصالة وحسن الإستقبال، فقرر أن ينشئ مشروعه في مدينة معان.

تطورت الفكرة مع مرور السنين، إلى أن تم إنشاء شركة مساهمة خاصة محدودة عام ٢٠٢٢م ضمت أبناء المؤسس كشركاء، وقامت الشركة بالاستحواذ على العلامة التجارية وافتتحت فرعها الثاني في مدينة البتراء، بالإضافة إلى إنشاء مركز إنتاج مستقل، و تقوم حالياً ببناء مصنع للحلويات على قطعة أرض مساحتها ٦٠٠٠ متر مربع.

تقدم حلويات هاشم العفوري خدماتها في مساحة تمتد على جنوب الأردن وتصل إلى المدن الحدودية في السعودية، معتمدة على مذاق منتجاتها الأصيلة، والعمل الدؤوب على التطوير والابتكار، في ظل المحافظة على الجودة واختيار أفضل المكونات.



Hashem Affouri Sweets

Hashem Affouri was a trademark established in 1996 in Ma'an, southern Jordan, with expertise in the field of sweets passed down from generation to generation. That's where the story started.

Mr. Hashem Affouri stopped in Ma'an city on his way south to open a Sweets Shop. Afterward, he got to know some locals, who were moved by his kindness, sincerity, and hospitality. As a result, they chose to help him start his initiative in Ma'an City.

The concept evolved throughout the years, and in 2022 a private limited shareholding company was formed with the sons of the founder as partners. The business created the brand, launched a second location in Petra, established a separate manufacturing facility, and is now constructing a sweets factory on a 6000 square meter area of land.

Based on the flavor of its genuine products, Hashem Affaouri's sweets serve in a region that stretches from southern Jordan to the border cities of Saudi Arabia. The company works hard to grow and innovate while keeping quality and using the best ingredients.



About the Founders



Hashem Affouri

Founder and Chairman

Born in 1948 in the historic city of Nablus, Palestine, Mr. Hashem Al-Afourri moved to Kuwait in 1969.

Due to the West Bank's occupation, he was unable to return to his hometown. As a result, he moved to Jordan, Palestine's historical twin, where he began working in the family's field of confections by opening his first shop in the city of Irbid in northern Jordan in 1971. He later left Jordan to make investments in Romania, but later made the decision to return and founded his brand "Hashem Affouri" in the city of Ma'an in southern Jordan.

هاشم العفوري

المؤسس و رئيس مجلس الإدارة

السيد هاشم العفوري، ولد في مدينة نابلس عام ١٩٤٨ في أرض فلسطين التاريخية، و غادرها في عام ١٩٦٩ إلى الكويت

إحتلال الضفة الغربية منعه من العودة إلى مدينته، فأقام في الأردن توأم فلسطين التاريخي، و بدأ عمله في مجال الحلويات التي كانت مهنة العائلة، حيث قام بافتتاح أول متجر له في مدينة إربد في شمال الأردن عام ١٩٧١، ثم غادر الاردن للإستثمار في رومانيا، إلى أن قرر العودة للأردن و أنشأ علامته التجارية "هاشم العفوري" في مدينة معان في جنوب الأردن.



About the Founders



Nedal Affouri

General Manager

Nedal was born in 1972 and spent his childhood in Irbid, where his father owned and operated a sweets shop.

His childhood was a mixture of drawing, cycling and sweets shops. His first employment after finishing his electrical engineering studies was as a cartoonist for a Jordanian daily newspaper. He moved to Dubai to pursue his field of expertise, and in 2000, he started working for his father. 2015 as a general manager

نضال العفوري

المدير العام

ولد نضال في عام ١٩٧٢ و نشأ في إربد حيث كان والده يدير محل الحلويات الخاص به، كانت طفولته مزيجاً من الرسم و الدراجة و محل الحلويات.

درس الهندسة الكهربائية، لكن أول عمل له كان رسام كاريكاتير في صحيفة يومية أردنية، غادر الأردن إلى دبي للعمل في تخصصه المهني، إلى أن التحق بعمل والده عام ٢٠٠٠، ليستلم مهام المدير العام عام ٢٠١٥.



Our Mission & Vision

Vision

Our success in southern Jordan motivated us to be a trusted brand for Arabic sweets lovers worldwide.

Mission

Our goal is to provide our customers with one-of-a-kind Sweets rich in oriental flavors. Our talented team uses the finest ingredients to create premium products; we strive to provide all of our employees with a respectful, comfortable, and positive working environment. We believe that the extensive experience of our employees does not prevent them from developing new methods that often lead to better results.

رؤيتنا

تفوقنا في جنوب الأردن حفزنا لنكون علامة تجارية موثوقة لمحبي الحلويات العربية حول العالم.

هدفنا

هدفنا ان نقدم لعملائنا حلويات لا مثيل لها غنية بالطعم الشرقي، يستخدم فريقنا الموهوب أفضل المكونات لإنتاج منتجات عالية الجودة. نحن حريصون على توفير بيئة عمل محترمة و إيجابية و مريحة لجميع موظفينا. نعتقد أن الخبرة الواسعة لموظفينا لا تمنعهم من تجربة أساليب جديدة تؤدي بالعادة لنتائج أفضل.





Our Locations

Current Locations

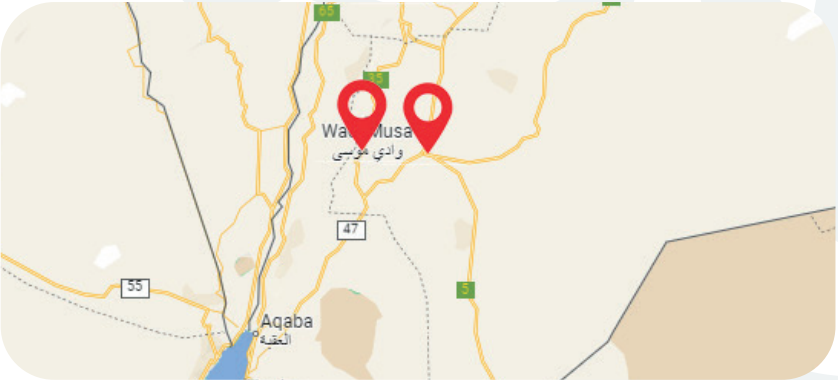
Main branch
King hussein st.
Jordan, Ma'an

Petra branch
Downtown
Jordan, Wadi mousa

Under construction factory
Desert highway
Jordan, Maan

Places we plan to exapnd to

Middle East , Saudi Arabia
and Jordan



Our Value Proposition

We use only the finest ingredients in our products, and we have a quality control process to ensure that our products meet our high standards; we are also constantly looking for new ways to improve our products and services. Innovation is essential for success, and we continually push ourselves to improve. We are also committed to giving back to the community that has warmly welcomed our products since the beginning.

نحن نستخدم فقط أفضل المكونات في منتجاتنا ،
ولدينا عملية مراقبة الجودة لضمان أن منتجاتنا تلي
معاييرنا العالية ؛ نحن أيضًا نبحث باستمرار عن طرق
جديدة لتحسين منتجاتنا وخدماتنا. الابتكار ضروري
للنجاح لذلك نحن ندفع أنفسنا باستمرار للتطوير. نحن
ملتزمون أيضًا ببرد الجميل للمجتمع الذي رحب بحرارة
بمنتجاتنا منذ البداية.



Future Plans

“Why is there no branch in our area?”

It was our motive to think about expanding and opening other branches. Success requires joint efforts by local investors, so we decided to move forward by granting the brand franchise to parties with the same passion, and our first stations will be in Tafilah Governorate in southern Jordan and Tabuk City in northern Saudi Arabia. Our constant pursuit of development prompted us to start building a factory on a plot of 6000 square meters. This factory contains new production lines added to the production lines currently operating in the production center that opened in 2022.

"لماذا ليس هناك فرع في منطقتنا؟"

كان هو دافعنا للتفكير بالتوسع و إفتتاح فروع اخرى.

إيماننا أن النجاح يحتاج لجهود مشتركة من قبل مستثمرين محليين،

قررنا المضي قدما في طريق منح امتياز العلامة التجارية لجهات

لديها نفس الشغف، و ستكون أولى محطاتنا في محافظة الطفيلة

في جنوب الأردن ومدينة تبوك في شمال السعودية.

سعينا الدائم نحو التطوير دفعنا للبدء ببناء مصنع على قطعة أرض

مساحتها ٦٠٠٠ متر مربع، بحيث يحتوي هذا المصنع على خطوط إنتاج

جديدة تضاف إلى خطوط الإنتاج التي تعمل حالياً في مركز الإنتاج

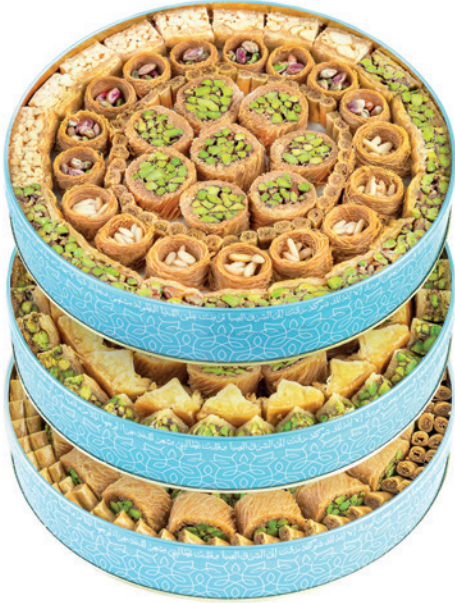
الذي تم إفتتاحه في عام ٢٠٢٢





انضم لنا

انضمامك لحلويات هاشم العفوري ستكون فرصة رائعة لبناء مشروع مزدهر في مسيرة مهنية تجمع بين الإبداع المتعة.



مزايا الانضمام لحلويات هاشم العفوري

- الاستفادة من العلامة التجارية: بانضمامك لحلويات هاشم العفوري ستتمكن من الاستفادة من سمعة العلامة التجارية الممتدة لعشرات السنين، مما يمكنك من الاستفادة من قاعدة العملاء القوية، و يسهل جذب زبائن جدد.
- ستحصل على التدريب اللازم لتجهيز وتشغيل المنشأة بشكل محترف، بالإضافة إلى الدعم المستمر من فريقنا المتخصص لمساعدتك في مختلف جوانب الأعمال.
- مجموعة منتجات متنوعة: مجموعة متنوعة من الحلويات المميزة والمبتكرة التي تلبى تفضيلات واحتياجات العملاء المختلفة.
- القوة التسويقية: ستستفيد من جهود التسويق والإعلان التي تُقدمها الشركة لجذب المزيد من العملاء وزيادة المبيعات.
- الابتكار والتطوير: نحن نولي اهتماماً كبيراً للابتكار وتطوير المنتجات الجديدة، وسنكون سعداء بمشاركة أفكارك ومساهماتك في تحسين وتطوير القائمة.
- النمو والتوسع: مع توفير الدعم والموارد، ستكون لديك الفرصة لتحقيق النمو والتوسع في سوق الحلويات وتحقيق النجاح المالي.



Join Us

Joining Hashem Affouri Sweets presents an excellent opportunity to achieve success and benefit from various advantages, including:

-Brand Benefit: By joining Hashem Affouri Sweets, you'll leverage the extended reputation of our decades-old brand, allowing you to tap into a strong customer base and easily attract new clients.

-Support and Training: You will receive the necessary training to professionally operate the establishment, along with continuous support from our specialized team to assist you in various business aspects.

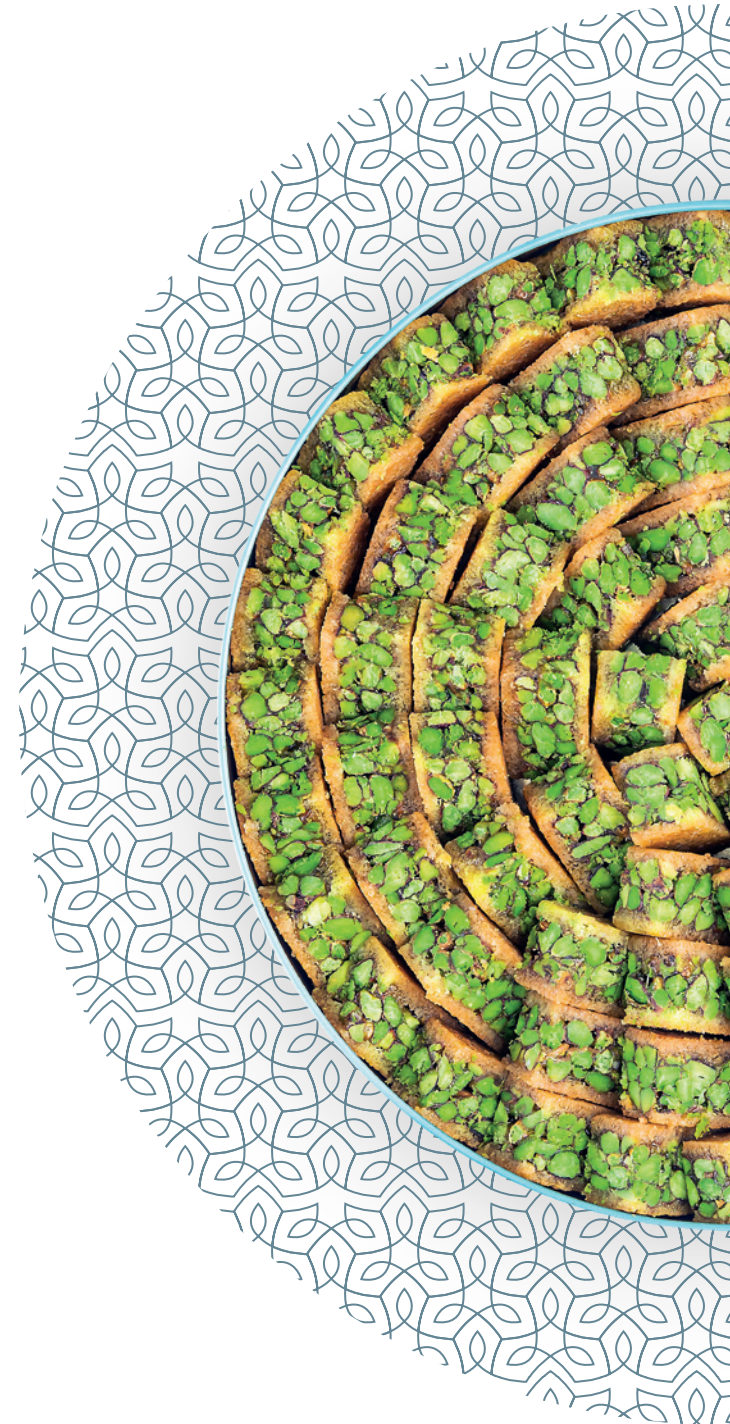
-Diverse Product Range: You'll have access to a variety of distinctive and innovative sweets that cater to different customer preferences and needs.

-Marketing Power: You'll benefit from the marketing and advertising efforts provided by the company to attract more customers and increase sales.

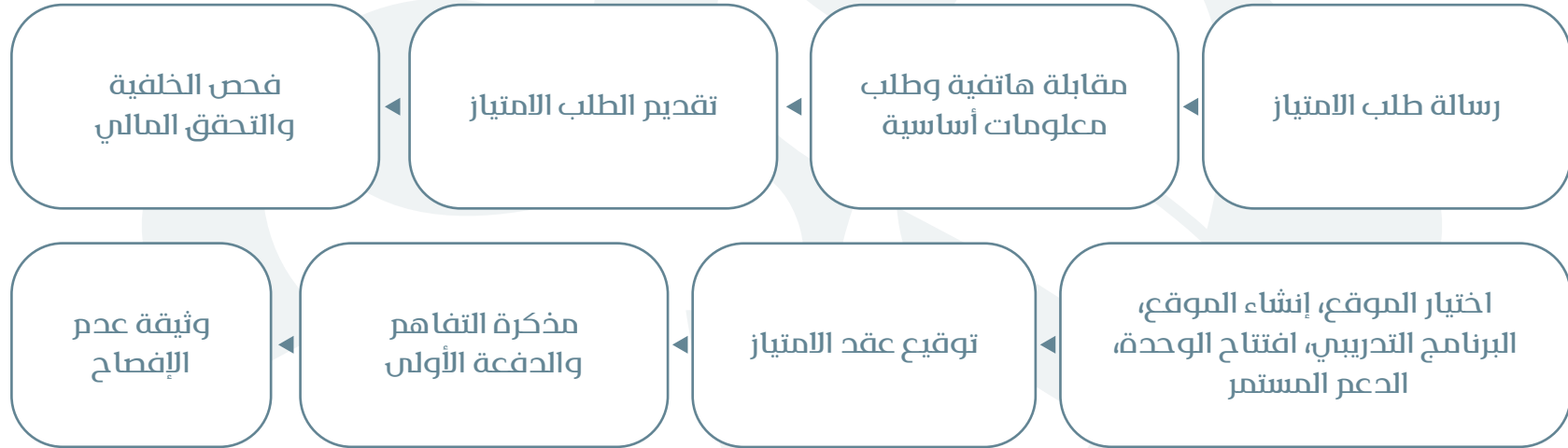
-Innovation and Development: We place great emphasis on innovation and developing new products, and we'll be delighted to hear your ideas and contributions to improve and enhance the menu.

-Growth and Expansion: With the support and resources provided, you'll have the opportunity to achieve growth and expansion in the confectionery market and attain financial success.

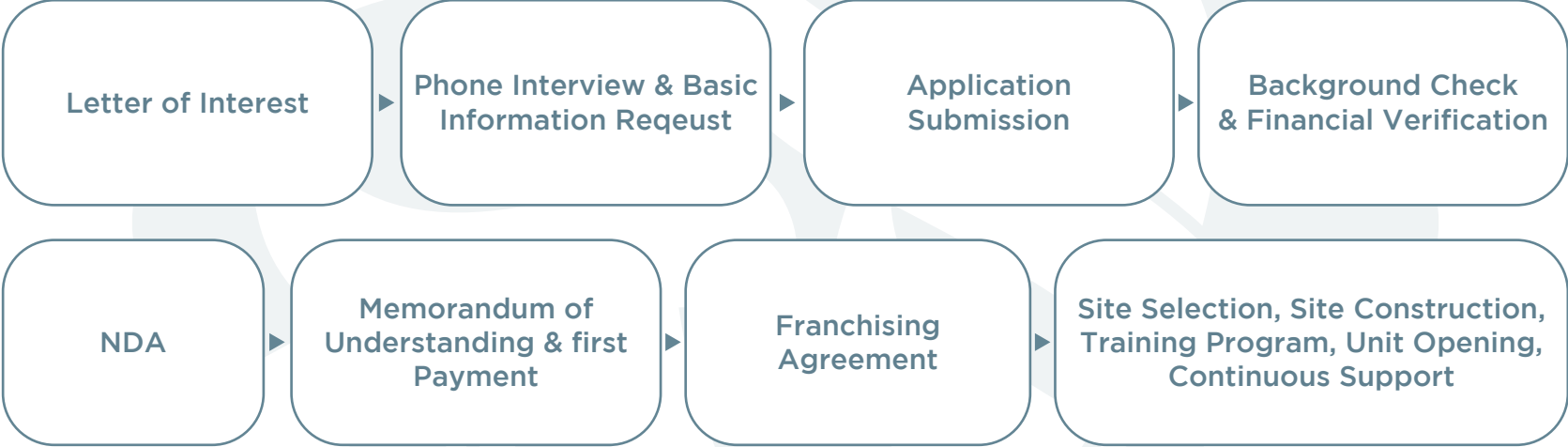
Joining Hashem Alafouri Sweets will be a fantastic opportunity to build a thriving venture in a career journey that combines creativity and enjoyment.



للحصول على الامتياز



Moving Forward



الخدمات المقدمة لمنوح الإمتياز

- حق إستخدام العلامة التجارية في ظل الإلتزام بجدول التطوير.
- المعرفة الفنية (know-how) حول كيفية إدارة وتشغيل المشروع في إطار الفرنشايز.
- دليل التشغيل (Operation manual) الذي يحدد إجراءات إدارة وتشغيل المشروع في إطار الفرنشايز.
- إستخدام مركز الإتصال والتكنولوجيا المتوفر لدى مانح الإمتياز إذا رغب بذلك.
- إستخدام والمساعدة بتقنيات التسويق عبر قسم التسويق المركزي المتوفر لدى مانح الإمتياز.
- المساعدة في تنظيم الحملات الدعائية والعلاقات العامة والترويج لسلسلة محلات الفرنشايز
- توفير نماذج مواد دعائية موحدة لإستخدامها في محلات الفرنشايز.
- المساعدة في إختيار الموقع التجاري للفرنشايز
- المساعدة في تصميم وبناء الموقع / ترميمه.
- (إعتماد شكل موحد لسلسلة محلات الفرنشايز يكون أسرع وأقل كلفة بفضل استخدام تصاميم وفق معايير موحدة وضعها مانح الإمتياز)
- المساعدة بطلب وتركيب التجهيزات للموقع حسب التصميم.
- المساعدة بطلب الشحنة الاولى من المواد الأولية.





- برامج مشتركة لشراء المنتجات او الخدمات من الموردين.
- المساعدة بتوظيف وأختيار الكادر الوظيفي
- برنامج تدريب موظفي ممنوح الإمتياز الجدد.
- المساعدة بأفتتاح الموقع من فريق الخبراء أسبوع قبل الإفتتاح وأسبوع بعده
- المساعدة ببرمجيات التشغيل وإختيار اجهزة الكمبيوتر وتوفير التكلفة المثالية والسيطرة على المخزون
- زيارات دورية لتقديم النصيحة والمشورة من قبل ممثلي مانح الإمتياز.
- اعمال بحث وتطوير لمنتجات جديدة. اعداد استراتيجيات تسويق (تتبني افكار جديدة او منتجات يقترحها ممنوح الإمتياز)
- السماح لممنوحي الإمتياز بتبادل الخبرات فيما بينهم عن طريق تنظيم لقاءات دورية، او اصدار نشرة خاصة بالشركة، او إطلاق شبكة انترانت.
- المساعدة باعداد موقع الكتروني مشترك لشبكة محلات الفرنشايز، لا يهدف فقط للتعريف بالشبكة وعروضها، بل ومن خلاله يمكن الحصول مثلا على تحديثات دليل التشغيل.



Services provided to the franchisee

- The right to use the trademark in compliance with the development schedule.
- Technical knowledge (know-how) on how to manage and operate the project within the framework of the franchise.
- Operation manual, which defines the procedures for managing and operating the project within the framework of the franchise.
- Using the call centre and technology available to the franchisor if he so desires.
- Utilizing and assisting with marketing techniques through the franchisor's central marketing department.
- Assistance in organizing advertising campaigns, public relations and promotion of the chain of franchise stores
- Providing unified promotional materials templates to be used in franchise stores.
- Assistance in selecting the commercial location for the franchise
- Assist in site design and construction/renovation. (Adopting a unified form for the chain of franchise stores is faster and less expensive thanks to the use of designs according to unified standards set by the franchisor)
- Assistance with the request and installation of equipment for the site according to the design.





- Assistance in ordering the first shipment of raw materials.
- Joint programs to purchase products or services from suppliers.
- Assistance in the recruitment and selection of staff
- Training program for new franchisor employees.
- Assistance with the opening of the site from the team of experts a week before the opening and a week after
- Assisting with operating software, selecting computers, providing optimal cost and controlling inventory
- Periodic visits to provide advice and advice by the franchisor's representatives.
- Research and development work for new products. Preparing marketing strategies (adopting new ideas or products proposed by the franchisor)
- Allowing the franchisors to exchange experiences among themselves by organizing periodic meetings, issuing a company bulletin, or launching an intranet.
- Assistance in setting up a common website for the network of franchise stores, which aims not only to introduce the network and its offerings, but also through which it is possible to obtain, for example, updates of the operation manual.



لماذا امتياز هاشم عفوري؟

تُباع حلويات هاشم عفوري في منطقة تمتد من جنوب الأردن إلى المدن الحدودية في المملكة العربية السعودية. تعتمد الشركة على النكهة الأصلية لمنتجاتها الأصلية وتعمل جاهدة على التطوير والابتكار مع الحفاظ على الجودة واختيار أفضل المكونات.

- هل سيساعدني هاشم عفوري في العثور على موقع؟
نعم، سوف نقوم بمراجعة كل موقع مقدم وسيتعين على فريقنا الموافقة على كل موقع قبل الالتزام بأي عقود

- ما هي النماذج التي تقترحها؟
لدينا العديد من النماذج التي تناسب السوق الخاص بك وتتراوح من العداد إلى وحدة قائمة بذاتها مع مركز إنتاج

- هل ستساعدنا في تعيين الموظفين؟
نعم، سنقدم لك المشورة بشأن متطلبات التوظيف، والوصف الوظيفي، واقتراحات الدفع وما يجب البحث عنه عند تعيين الموظفين

- متى سأحقق عائدي؟
سيعتمد ذلك على أرقامك المالية والتي سنساعدك على تحديد نقطة التعادل المتوقعة والعائد المتوقع على الاستثمار في المراحل المبكرة

- ما نوع الدعم الذي سيقدمه هاشم عفوري؟
تفاصيل الخدمات المذكورة في هذا الكتيب



الأسئلة الشائعة

- كم هي رسوم الامتياز؟

تتراوح رسوم الامتياز بين 0,000 دولار إلى 10,000 دولار اعتمادًا على نوع الامتياز الذي تختاره وعدد منافذ البيع والبلد الذي تتواجد فيه

- كم تبلغ رسوم حقوق الملكية؟

رسوم حقوق الملكية لدينا هي رسوم أساسية شهرية وتصل إلى 7% من إجمالي المبيعات. يغطي هذا الدفع الاستخدام المستمر للعلامة التجارية والاسم التجاري، بالإضافة إلى الخدمات المستمرة؛ والتي تشمل البرنامج التدريبي ومواد التسويق والمبيعات

- كم هي رسوم التسويق؟

تصل رسوم التسويق لدينا إلى 2% من إجمالي المبيعات

- ما هي تكلفة فتح فرع وما هي التكاليف التشغيلية الشهرية؟

تختلف التكاليف المالية لكل فرد حسب الموقع، وحجم الموقع، ومتطلبات الموقع، وحجم الموظفين، ونموذج أعمال التوصيل والمزيد. هناك العديد من المتغيرات التي يجب أخذها في الاعتبار، وبالتالي فإن خطة العمل التي تتضمن الربح والخسارة التي تعكس خطط عملك المثالية ستحتاج إلى تطوير تتراوح بين 10,000 دولار إلى 20,000 دولار

- ما هو الحد الأدنى من المتطلبات المالية للتأهل للحصول على امتياز؟

سيختلف الحد الأدنى للمبلغ المطلوب. بشكل عام، نحن نطلب ما لا يقل عن 50,000 دولار



FAQ

Why Hashem Affouri Franchise

Hashem Affouri's sweets are sold in a region that stretches from southern Jordan to Saudi Arabia's bordering cities. The company relies on the authentic flavour of its genuine products and works hard to develop and innovate while preserving quality and selecting the best ingredients.

Will Hashem Affouri assist me in finding a location

YES, we will review each submitted location and our team will have to approve each location before committing to any contracts

What Models Do you suggest

We have several models to suite your market and it ranges from a Counter to a free-standing unit with production centre

Will you be helping us in hiring staff

Yes, we will be advising you on staffing requirements, job descriptions, pay suggestions and what to look for when hiring staff.

When will I achieve My Roi

That will be based on your financial numbers which we will help you to identify you expected break even point and expected Return on investment at earlier stages

What type of support Hashem Affouri will be providing

Details of services are mentioned within this brochure



FAQ

How much is the franchise fee

The franchise fee varies between 50,000\$ to 100,000\$ depending on the kind of franchise you choose, number of outlets, and the country where you are situated in

How much is the royalty fee

Our royalty fee is a monthly bases fee and it is up to %6 of gross sales. This payment covers the continuing use of the trade mark and trade name, as well as continuing services; which include training program, marketing and sales materials

How much is the marketing fee?

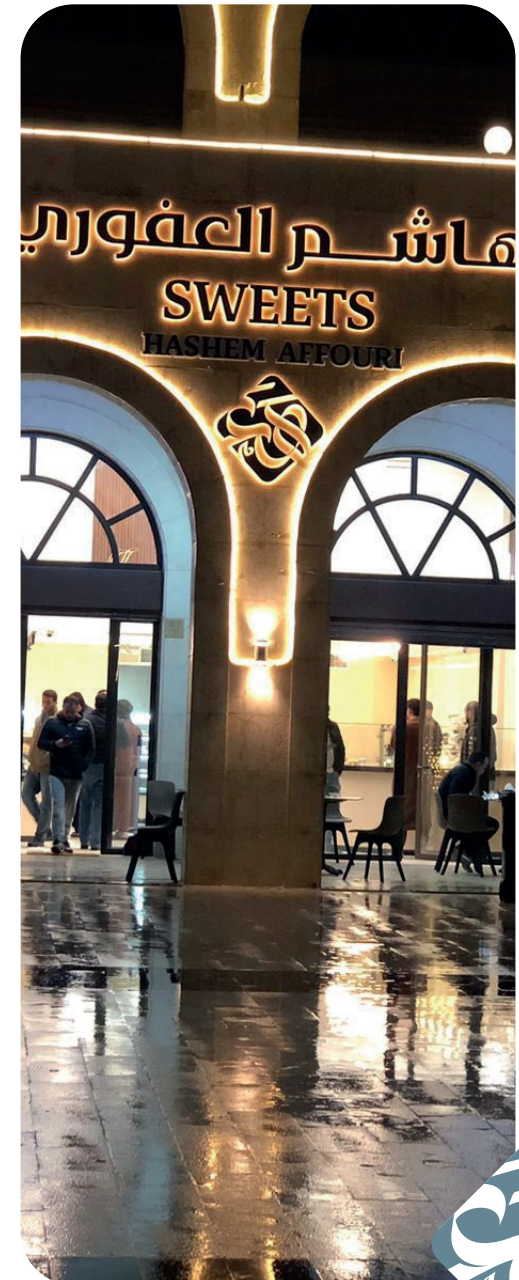
Our marketing Fee is up to %2 of gross sales

How much does it cost to open a branch and what are the monthly operational costs?

The financial costs for each individual varies depending on location), location size, location requirements, staff size, delivery business model and more. There are many variables to consider, therefore a business plan that includes a P&L reflecting your ideal business plans will need to be developed Ranges between 100,000\$ to 200,000\$

What is the minimum financial requirement to qualify as a franchise?

the minimum amount enquired will vary. Generally, we require a minimum of 500,000\$





فروعنا : معان - شارع الملك حسين وادي موسى - مجمع الاقاليم التجاري
Our Branches : Ma'an - Downtown Wadi Musa - Downtown +962 3 2420150
www.affourisweets.com